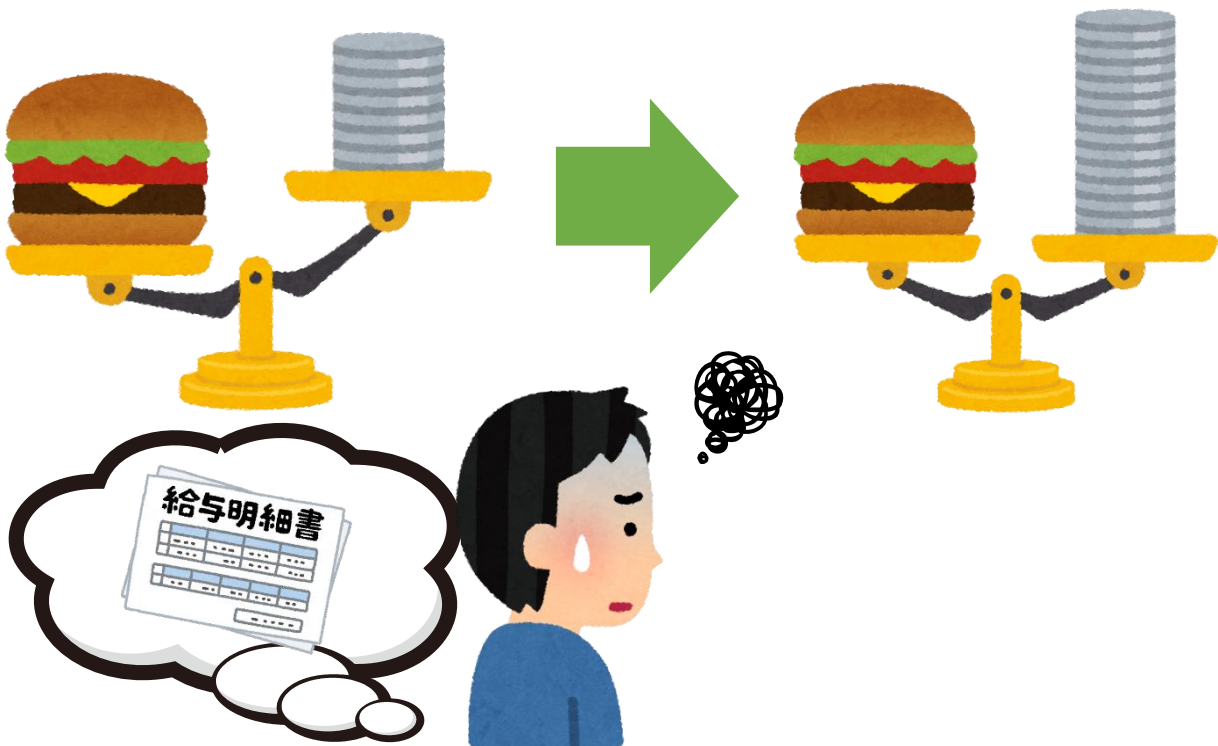




お馴染みの商品、食品、サービス…

## 値上げラッシュに

# 為す術ナシですか？



馴染みのある商品や食品、各種サービスの料金値上げのニュースが連日のようにテレビなどで報道されています。

世界各国では「ウズコロナ」の生活が定着し、回復基調にある経済に呼応するかのようになんげモノの価格が上昇しています。そうしたモノに頼っている日本国内にも世界経済の「効果」は波及しており、日常生活を圧迫していると感じる人が多くなっています。

なのに、この2年間の賃金を著しく抑えても、この現状において社員への手当は無策、定期昇給をカットして鉄道事業の根幹を成す経験労働を否定したJR東日本会社は今なお無策でいるのでしょうか!?

## 感じていること、求めたいことは

輸送サービス労組

## 堂々と労働組合から会社に主張しよう！